
FONDO PATRIMONIAL DE LAS EMPRESAS REFORMADAS

Departamento Planificación y Desarrollo

INFORME DE EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO ANUAL 2025

3er. Trimestre
(Julio - Septiembre)

Octubre 2025

INTRODUCCIÓN

El Departamento de Planificación y Desarrollo, apoyado en los insumos suministrados por las distintas áreas organizacionales de la institución, presenta el informe de monitoreo y evaluación de los resultados alcanzados durante el 3er. Trimestre del año 2025 (julio-septiembre), acorde a la programación establecida en el Plan Operativo Anual 2025 (POA 2025), cuya estructura obedece a las estrategias y objetivos trazados en el Plan Estratégico Institucional 2023-2026, a la misión, visión y valores institucionales definidos en el mismo.

Los resultados contenidos en este informe han sido presentados de acuerdo con las evidencias suministradas por las diferentes unidades organizativas de la institución, compartidas en el plazo establecido para los fines.

El mismo incluye el desempeño institucional general, el desempeño por cada uno de sus ejes y objetivos estratégicos y el desempeño por área organizativa.

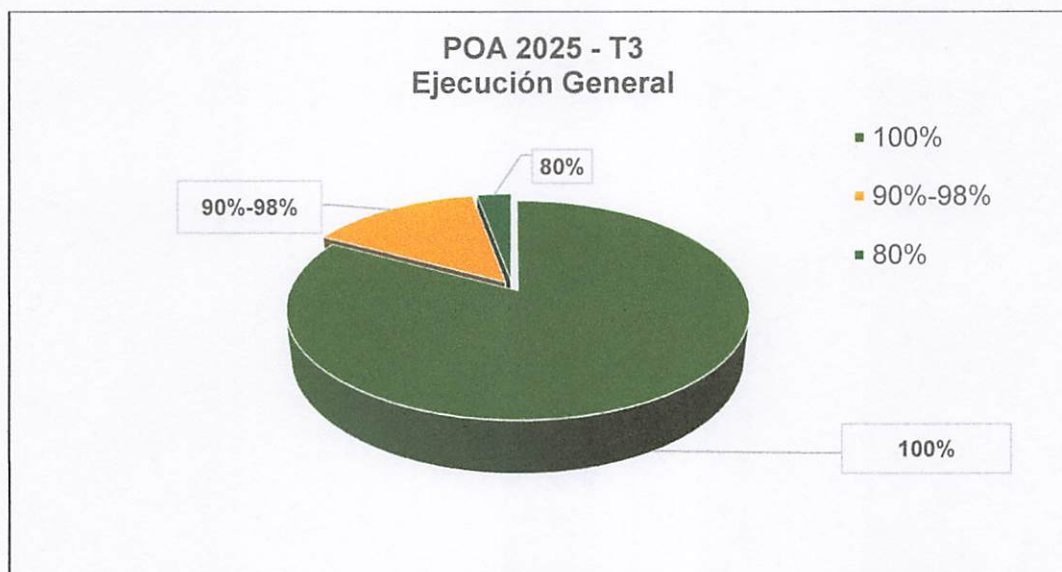
En ese sentido, El POA 2025 está conformado por tres ejes estratégicos, con un total de cuarenta y cuatro (44) productos y cincuenta y ocho (58) indicadores, distribuidos de la siguiente manera:

EJES ESTRATÉGICOS	PRODUCTOS	INDICADORES
Eje Estratégico I: Optimizar y mejorar la Gestión Patrimonial.	6	7
Eje Estratégico II: Inversión en Proyectos de Desarrollo	1	1
Eje Estratégico III: Fortalecimiento y Desarrollo Institucional	37	50
Total	44	58

I. EJECUCIÓN INSTITUCIONAL.

Las metas programadas para el 3er. trimestre del año 2025 (julio-septiembre), incidieron en treinta y ocho (38) productos y cuarenta y siete (47) indicadores, de los cuales, veintinueve (29) fueron completados en un 100%, cinco (5) entre 90% y 99% y uno (1) en 73%. Atendiendo a lo anterior, la ejecución institucional del período alcanzó un **99.6%**.

A continuación, se muestra gráfico con el desempeño alcanzado.



II. EJECUCIÓN POR EJE ESTRATÉGICO.

EJES ESTRATÉGICOS	EJECUTADO
Eje Estratégico I: Optimizar y mejorar la Gestión Patrimonial	100%
Eje Estratégico II: Inversión en Proyectos de Desarrollo	100%
Eje Estratégico III: Fortalecimiento y Desarrollo Institucional	99%
% Cumplimiento	99.6%

2.1 Eje Estratégico I: Optimizar y mejorar la Gestión Patrimonial.

Este eje estratégico, cuyo objetivo estratégico es “asegurar la preservación, rentabilidad y sostenibilidad del patrimonio del Estado Dominicano en las empresas capitalizadas”, y reposa bajo la responsabilidad de la **Dirección de Gestión Patrimonial (DGP)**, presentó una ejecución de **100%**, respecto a la programación de cuatro (5) productos para el período.

Productos	Indicador	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Elaborar los Informes Financieros y Operativos de las empresas capitalizadas.	Cantidad de informes que cumplen con requerimientos técnicos.	Informe Financiero y Operativo.	1	1	100%
Monitorear el cumplimiento de lo establecido en los contratos de administración y los estatutos.	Cantidad de informes que cumplen con requerimientos técnicos.				
Ejecutar un programa de Seguimiento al riesgo o cambio del patrimonio de las empresas capitalizadas.	Cantidad de informes que cumplen con requerimientos técnicos.	Informe proyección de dividendos.	1	1	100%
Estimación de los dividendos a percibir de las empresas capitalizadas.	Cantidad de informes que cumplen con los requerimientos técnicos.				
Implementar el método de seguimiento y fiscalización de las empresas capitalizadas en aquellas donde el FONPER posee participación accionaria.	Cantidad de informes que cumplen con los requerimientos técnicos.	Informes de avance trimestral	1	1	100%
Ejecución Promedio DGP					100%

2.2 Eje Estratégico II: Inversión en Proyectos de Desarrollo.

Este eje estratégico, cuyo objetivo es “Mejorar la calidad de vida de la población meta, en apoyo a las políticas públicas del Estado Dominicano y contribuyendo a la erradicación de la pobreza”, reposa bajo la responsabilidad del **Departamento de Proyectos de Construcciones y Edificaciones (DPCE)**, y para este año estará enfocado en el seguimiento a los acuerdos establecidos en el convenio interinstitucional suscrito entre el FONPER y el INFOTEP, para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de los proyectos concluidos y entregados, iniciados en la gestión gubernamental 2016-2020. El resultado logrado fue de un **100%** de la meta programada para el 3er. Trimestre del año.

Producto	Indicador	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Convenio Interinstitucional INFOTEP-FONPER	Cantidad de informes de avance del Convenio.	Informe trimestral de avance.	1	1	100%
Ejecución promedio DPCE					100%

2.3 Eje Estratégico III: Fortalecimiento y Desarrollo Institucional.

Este eje estratégico, tiene como objetivo estratégico “asegurar la efectividad institucional mediante la implementación de estrategias organizativas con altos estándares de calidad, que contribuyan al logro de la misión, visión y objetivos del FONPER”, y su cumplimiento reposa bajo la responsabilidad de las áreas organizativas asesoras y de apoyo.

Fueron evaluados **32 productos** de los cuales, veintisiete (27) presentaron una ejecución total (100%), cuatro (4) entre 90% y 98%, y uno (1) en 80%. La ejecución promedio fue de **99%**.

Productos	Indicadores	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Departamento Planificación y Desarrollo					100%
Monitoreo y evaluación de planes.	Cantidad de Informes de monitoreo y evaluación de POA.	Informe trimestral de monitoreo y evaluación.	1	1	100%

Productos	Indicadores	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Implementación Sistema Nacional de Control Interno.	Porcentaje de cumplimiento de programación para implementación de las NOBACI.	Informe de avance trimestral.	25%	25%	100%
Departamento Revisión y Fiscalización					100%
Revisión y Fiscalización administrativa y financiera.	Porcentaje de revisiones realizadas que cumplen con la programación.	Informe trimestral de Revisión y Fiscalización.	100%	100%	100%
Departamento Recursos Humanos					97%
Desarrollo de actividades que promueven valores, la integración, sentido de identidad, pertenencia, bienestar físico y psicológico.	Porcentaje de actividades programadas y gestionadas.	Convocatorias y/o Listados de participación y/o fotografías y/o resultados de encuestas de evaluación.	100%	100%	100%
Plan de Capacitación del personal del FONPER.	Porcentaje de capacitaciones gestionadas acorde con el plan.	Plan de capacitación aprobada, Solicitud de capacitación, convocatoria y control de asistencia.	20%	20%	100%
Reclutamiento y selección de personal.	Porcentaje del personal seleccionado acorde al perfil del puesto.	Informe de reclutamiento selección.	100%	100%	100%
Inducción de personal.	Porcentaje de personal de nuevo ingreso que participa en inducción institucional del FONPER.	Control de Asistencia y/o reporte de participación.	100%	100%	100%

Productos	Indicadores	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Monitoreo y Control del Clima Organizacional	Porcentaje de (acciones gestionadas) del plan de mejora de la encuesta de clima laboral según programación.	Plan de Acción aprobado y enviado al MAP, documentos que validen la implementación del plan de acción.	100%	80%	80%
Gestión de Compensaciones y beneficios.	Cantidad de nóminas de pago por categoría de empleados, gestionadas dentro del plazo establecido.	Plan de Acción aprobado, enviado al MAP, documentos que validen la implementación del plan de acción.	3	3	100%
Departamento TIC					98%
Servicio de Soporte Técnico.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas y cerradas.	Reporte Trimestral de Servicios de Soporte Técnico.	100%	95%	95%
	Porcentaje de satisfacción de usuarios.	Reporte resultados satisfacción de usuarios.	100%	96%	
Implementación de soluciones tecnológicas.	Porcentaje de soluciones planificadas gestionadas y aprobadas.	Solicitudes compras y/o contrataciones gestionadas.	100%	100%	100%
Seguridad de la información.	Porcentaje de acciones ejecutadas, programadas para fortalecer la seguridad.	Solicitudes compras y/o contrataciones gestionadas.	100%	100%	100%
División Compras					100%
Planificación de Compras.	Porcentaje de cumplimiento en la gestión del PACC conforme a la normativa de Contratación Pública.	Reporte Calificación publicada por SISCOMPRAS.	60%	85%	100%

Productos	Indicadores	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Gestión de procesos de Compras y Contrataciones.	Porcentaje de procesos de compras y contrataciones gestionados conforme al SISCOMPRAS.	Reporte Calificación publicada por SISCOMPRAS.	90%	90%	100%
	Porcentaje de procesos ejecutados transparentados en el portal transaccional de compras.	Reporte trimestral de procesos ejecutados.	100%	100%	
División Servicios Generales (1)					96%
Mantenimiento preventivo y correctivo de planta física y equipos.	Porcentaje de cumplimiento de programación de mantenimientos.	Informe de mantenimientos ejecutados.	100%	100%	100%
Servicio de conserjería.	Porcentaje de satisfacción de los usuarios.	Informe encuesta de satisfacción.	90%	88%	98%
Servicio de recepción.	Porcentaje de satisfacción de los usuarios.	Informe encuesta de satisfacción.	100%	90%	90%
Sección Correspondencia y Archivo					100%
Correspondencia y Archivo.	Porcentaje de Expedientes Normalizados según la Ley General de Archivo.	Reporte	100%	100%	100%
	Porcentaje de satisfacción del servicio de correspondencia.	Resultado de Evaluación Trimestral de Satisfacción.	100%	100%	
DAF - División Servicios Generales (2)					97%
Servicio de mensajería.	Porcentaje de satisfacción de los usuarios.	Informe encuesta de satisfacción.	90%	84%	93%

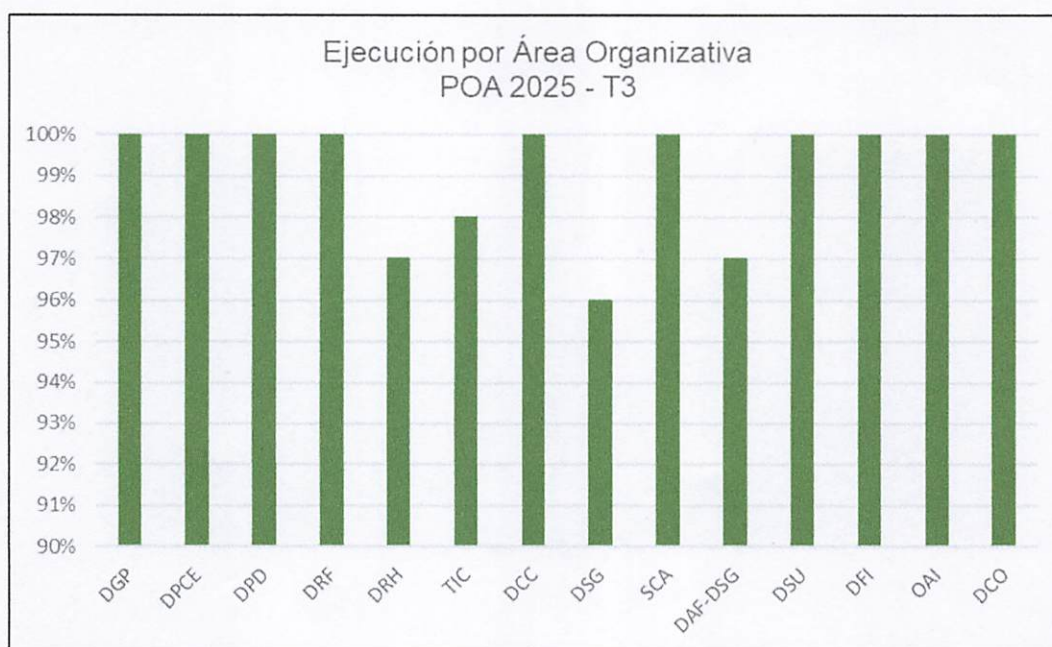
Productos	Indicadores	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Transportación.	Porcentaje de cumplimiento del plan de mantenimiento preventivo.	Registro de mantenimientos.	100%	100%	100%
	Porcentaje de satisfacción de los usuarios con el servicio de transportación.	Informe encuesta de satisfacción.	90%	92%	
División Suministro y Almacén					100%
Suministro de almacén.	Porcentaje de cumplimiento de entrega de requerimientos en los plazos establecidos.	Reporte de solicitudes entregadas.	100%	100%	100%
	Porcentaje de requerimientos de compra de suministro realizadas acorde a lo programado.	Requerimientos de compra.	100%	100%	
	Cantidad reportes control de inventario realizado.	Reportes de control de inventario.	3	3	
Áreas Financieras (Divisiones Contabilidad, Presupuesto, Tesorería)					100%
Colocación de recursos en inversiones financieras.	Porcentaje de Intereses ganados presupuestado.	Reporte de intereses ganados.	100%	100%	100%
Disponibilidad de Recursos Económicos.	Verificación diaria de disponibilidad bancaria.	Reporte diario Disponibilidad Bancaria.	100%	100%	100%

Productos	Indicadores	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Formulación del Presupuesto de Ingresos y Gastos	Porcentaje de cumplimiento con las normas y plazos establecidos por la DIGEPRES.	Presupuesto digitado en la DIGEPRES.	100%	100%	100%
Ejecución presupuestaria.	Cantidad de reportes de ejecución presupuestaria.	Reportes de ejecución presupuestaria.	3	3	100%
Desembolsos realizados oportunamente de acuerdo con la normativa de la Contraloría General de la República (CGR).	Porcentaje de pagos realizados que cumplen con las normas CGR.	Reporte Trimestral pagos realizados.	100%	100%	100%
Elaboración de estados financieros según las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP).	Cantidad de estados financieros que cumplen con las NICSP.	Estados Financieros mensuales.	3	3	100%
Registro y control de los activos fijos del FONPER.	Porcentaje del registro de activos fijos adquiridos.	Reporte semestral de Activos Fijos del módulo SIGAF.	100%	100%	100%
Estados Financieros según las normas de DIGECOG.	Cantidad de estados del Cumplimiento de la norma establecida por la DIGECOG.	Reporte y correo de envío de la información.	1	1	100%
OAI					100%
Transparencia en el suministro de información.	Porcentaje de cumplimiento de la Ley 200-04.	Reporte de solicitudes atendidas.	100%	100%	100%

Productos	Indicadores	Medio Verificación	Programado	Ejecutado	%
Departamento Comunicaciones					100%
Fortalecimiento de la Comunicación Interna.	Porcentaje de notas publicadas en medios internos acorde al calendario de actividades programado.	Reporte Notas Publicadas.	100%	100%	100%
	Publicación edición especial aniversario FONPER.	Publicación realizada.	1	1	
	Publicación diaria de Síntesis de Noticias.	Registro de reporte diario.	100%	100%	
	Porcentaje de contenido informativo publicado acorde a la programación mensual.	Reporte de contenido publicado.	100%	100%	
Campañas de Concientización y Motivación.	Porcentaje campañas de motivación y concientización, difundidas oportunamente.	Reporte de campañas difundidas.	100%	100%	100%
Ejecución Promedio					99%

III. RESUMEN EJECUCIÓN POR ÁREA ORGANIZATIVA.

AREA ORGANIZATIVA	EJECUTADO
Dirección Gestión Patrimonial (DGP)	100%
Departamento Proyectos Construcciones y Edificaciones (DPCE)	100%
Departamento Planificación y Desarrollo (DPD)	100%
Departamento Revisión y Fiscalización (DRF)	100%
Departamento Recursos Humanos (DRH)	97%
Departamento Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC)	98%
División Compras (DCC)	100%
División Svos. Generales (1) (DSG)	96%
Sección Correspondencia y Archivo (SCA)	100%
DAF - División Servicios Generales (2) (DAF-DSG)	97%
División Suministro y Almacén (DSU)	100%
Áreas Financieras (Divisiones Contabilidad, Presupuesto, Tesorería) (DFI)	100%
Oficina Acceso a la Información (OAI)	100%
Departamento Comunicaciones (DCO)	100%
% Cumplimiento	99%





Elaborado por:

Aída V. Pardilla

Aída V. Pardilla
Encargada Planificación y Desarrollo

Revisado por:

Marleny Medrano

Marleny Medrano
Directora Administrativa-Financiera



Aprobado por:

José E. Florentino

José E. Florentino
Presidente

